

Sept lauréats pour la 11^e édition des Trophées du courtage

Mettant en avant l'innovation produits et publicitaire, la qualité de gestion ou encore l'entrepreneuriat, la 11^e édition des Trophées du courtage vient une nouvelle fois récompenser les courtiers captifs, directs, grossistes ou encore *pureplayers* du Web.

- Dans la catégorie innovation produits et services d'assurance de personnes, c'est **April International Expat** qui s'est distingué avec son application mobile April Expat.

- En ce qui concerne le trophée de l'innovation produits et services d'assurance dommages, c'est **Solly Azar**, avec son Motopass, qui a fait la différence.

- Dans la catégorie de l'initiative publicitaire ou marketing, le prix revient à **ALP prévoyance** pour sa communication autour de «la complémentaire santé pour tous».

- Le trophée concernant la gestion des sinistres et l'analyse des risques a été décerné à la société **Proximus assurance** basée au Cameroun.

- Pour le trophée de la qualité et l'efficacité des relations entre courtiers et assureurs, **Solly Azar** remporte ici son deuxième prix, et ce grâce à son accompagnement technique et commercial en Santé collective.

- Mais l'entrepreneuriat a aussi été mis à l'honneur durant cette 11^e édition. Pour le trophée du jeune espoir, **François Masson**, gérant de Bilan santé international, a été distingué. En ce qui concerne le prix dédié au courtier entrepreneur de l'année, il a été remis à **Erick Berville** pour la réussite de Finaxy Group.

- Enfin, le coup de cœur des rédactions de *L'Argus de l'assurance* et de *Courtage News* a été décerné à **Corine Monteil**, directrice générale de Nousassurons.com. ■ T.B.