

Philippe Durand



D.R.

Le groupe suédois Capiro, l'un des principaux prestataires de soins en Europe, annonce la nomination de Philippe Durand à la direction générale France, dont le siège est à Lyon. Il succède à Sveneric Svensson, nommé directeur médical Groupe. Diplômé d'EM Lyon, Philippe Durand est arrivé au sein du groupe Capiro en 2003, après des expériences chez Arthur Andersen et Infogrames.

Michel Rollier



D.R.

Le conseil d'administration de Siparex Associés a élu Michel Rollier à la présidence de la holding. L'actuel président du conseil de surveillance de Michelin succède à Dominique Nouvellet, qui confirme son retrait opérationnel engagé en 2009 lorsque Bertrand Rambaud a pris les rênes du Groupe Siparex. Gérant associé commandité de Michelin à partir de mai 2005, Michel Rollier a assuré seul la direction du groupe jusqu'en mai 2012, après le décès d'Edouard Michelin en 2006.

Alexandre Mérieux Marc Bonneville

Déjà directeur général délégué de bioMérieux, président de Mérieux Développement et vice-président de l'Institut Mérieux, Alexandre Mérieux ajoute une nouvelle casquette en prenant la présidence du conseil d'administration de Mérieux Nutri-Sciences. De son côté, le docteur Marc Bonneville est nommé vice-président de l'Institut Mérieux en charge des affaires scientifiques et médicales. Il succède au professeur Christian Bréchet, appelé à la direction générale de l'Institut Pasteur.

UNE PERFORMANCE DE DIRIGEANTE



D.R.

A l'occasion de la quatrième édition des trophées « Les femmes de l'économie », huit femmes de l'économie rhônalpine sont à l'honneur cette semaine. Parmi les lauréates, Frédérique Plasson-Almaraz, directrice générale d'ALP Prévoyance, pour le prix de la performance commerciale.

Frédérique Plasson-Almaraz n'a pas toujours évolué dans le monde des assurances. Elle est issue de l'univers de la prestation de service, avec un lien fort avec les ressources humaines. Forte de son savoir-faire, elle intègre en 2007 un MBA à l'EM Lyon et défend un mémoire sur la prévention des risques psychosociaux. Une expérience, entre autres, qui lui permet d'intégrer ALP Prévoyance, société de courtage et de gestion, filiale du groupe April, comme directrice commerciale. « C'est un métier proche de mes aspirations, car plus qu'un courtier, ALP se positionne avec une approche globale de la protection sociale, un social facility manager avec une vision d'ensemble ».

A ce poste, elle pilote le déploiement commercial d'ALP au niveau national, puis en devient la directrice générale en 2011. Un parcours à succès : ALP Prévoyance enregistre une progression de son chiffre d'affaire de 45 % depuis 2009. C'est ce bon résultat que vient récompenser le prix de la performance commerciale, reçu à l'occasion de la remise des trophées « Les femmes de l'économie », le 5 octobre dernier. « Certes, j'ai reçu le prix, mais je tiens à dire que ce n'est pas "mon" prix, précise la dirigeante. C'est celui de l'ensemble du travail accompli, issu de mon projet d'entreprise, par l'ensemble de mes équipes. D'ailleurs, il n'est pas dans mon bureau, mais posé bien au centre d'une table au cœur de notre entreprise. C'est une fierté pour tous ». Dans un contexte où le secteur de la protection sociale est en pleine évolution, « ce prix met en lumière notre activité et notre manière d'accompagner nos clients sur l'ensemble des risques et des imprévisibilités du marché », poursuit-elle. C'est la première fois que Frédérique Plasson-Almaraz reçoit une telle distinction, mais ce « n'est pas une première

pour ALP Prévoyance » qui a reçu, le 17 septembre dernier lors des Trophées du courtage 2013, le prix de l'innovation de l'Initiative Publicitaire et Marketing pour l'action marketing et de communication multicanal, menée par l'assureur depuis février pour accompagner les entreprises dans les démarches imposées par l'Accord National Interprofessionnel (ANI). Au-delà de la performance, Frédérique Plasson-Almaraz souhaite « montrer aux femmes qu'il faut être audacieuse et oser ». Aux côtés de Frédérique Plasson-Almaraz, sont récompensées : Gaëlle Seve, Seve SAS (prix de la Femme chef d'entreprise) ; Catherine Grandjean, Caisse d'Épargne Rhône Alpes (prix de la Femme dirigeante), Caroline Vaglio, Peggy Sage (prix de la Femme communicante) ; Catherine Chavrier, Charles et Alice (prix de la Femme sur le marché international) ; Delphine Roux, FPSA (prix de la Femme dans l'industrie) ; Nathalie Aulnette, Fondation Apicil contre la douleur (prix de l'Entreprise responsable) ; Bénédicte Curan, Recettes et Cabas (prix de l'Entreprise prometteuse).

■ Stéphanie Borg