

Paris, le 20 octobre 2016

## Pour faciliter la gestion du risque client, APRIL Entreprise lance sa solution Credit Management APRIL

En France, 25 % des dépôts de bilan d'entreprises sont dus à la défaillance d'un ou plusieurs clients et 70 % des entreprises françaises ont déjà dû faire face à un impayé<sup>1</sup>. Pour prendre les bonnes décisions, les dirigeants et credit managers doivent avoir une connaissance approfondie de la situation financière et légale de leurs clients, partenaires, prospects, et fournisseurs. Pour les y aider, APRIL Entreprise, filiale du groupe APRIL, spécialisée dans le courtage direct entreprises, lance un outil simple et innovant indispensable à la gestion du risque client : Credit Management APRIL. A travers la collecte des informations financières et légales détaillées sur les entreprises et un système de notation inédit, cet outil permet à l'entreprise d'analyser facilement les comptes de tous ses partenaires et de mieux se protéger contre leur éventuelle défaillance financière.

### Credit Management APRIL, un outil digital d'aide à la décision stratégique

*Comment fonctionne ce nouvel outil ?*

- La plateforme centralise et consolide les données des 4 principales sociétés d'informations du marché (Altares, Credit Safe, Infolegale et Ellisphere<sup>2</sup>), sur la situation financière et légale des clients, partenaires, prospects et fournisseurs d'une entreprise.
- Elle donne accès à la note et à l'encours préconisé par chaque fournisseur y compris son historique, et propose une note consolidée, unique sur le marché.
- Enfin, grâce à un système de notification intégré, l'utilisateur qui a chargé un rapport sur une ou plusieurs sociétés est alerté immédiatement en cas d'évolution critique de leur situation (il s'agit d'un système de surveillance intégrée).

### Un outil 100% digital

Plateforme responsive, multidevice full-web en mode SAAS accessible 24h/24 avec une administration à la demande des droits d'accès

Des rapports détaillés en temps réel

Un système de surveillance intégré alertant les représentants de l'entreprise par mail de toute modification critique de la situation d'un débiteur

Des rapports téléchargeables en PDF.

*Concrètement, quels bénéfices pour les entreprises ?*

- **Les dirigeants et credit managers peuvent évaluer en temps réel la situation de leurs clients** et déterminer les limites d'autorisations de crédit pour chacun d'eux, selon leur politique de gestion du risque client. Lors de la phase de prospection, l'entreprise peut sélectionner objectivement les cibles prioritaires au sein de son fichier de prospection. Enfin, Credit Management APRIL permet de sécuriser la supply chain de l'entreprise en vérifiant la solidité de ses fournisseurs ou sous-traitants.
- **Les entreprises disposent, en temps réel et en un seul endroit, des informations clés pour effectuer les arbitrages économiques et commerciaux pertinents** et peuvent ainsi permettre dans certains cas aux entreprises qui bénéficient d'une assurance-crédit d'obtenir des facultés d'auto-arbitrage de la part de leur assureur et réduire ainsi les frais de l'assurance-crédit (frais d'enquête, surveillance...)
- **La plateforme est entièrement personnalisable** : l'entreprise gère les demandes de droits d'accès de ses collaborateurs et peut choisir un forfait qui correspond au nombre de rapports à éditer chaque année. Des prestations en option sont également proposées (intégration ponctuelle d'un fournisseur de données supplémentaires au sein d'un rapport, enquêtes approfondies sur les entreprises évaluées, commandes de

<sup>1</sup> 4<sup>ème</sup> édition du Baromètre Cabinet ARC/Ilop sur les problématiques de recouvrement de créances, trésorerie et financement des entreprises.

<sup>2</sup> Sous réserve qu'un contrat existe entre le client d'APRIL Entreprise et Ellisphere auparavant ou soit mis en place concomitamment.

documents auprès du greffe...). Enfin, lorsque l'entreprise a besoin d'un très grand nombre de rapports par an, elle peut aussi les éditer sous sa propre marque et paramétrer une pondération spécifique des notes et limites préconisées d'encours des différents fournisseurs de données<sup>3</sup>.



### APRIL Entreprise : un accompagnement 360° du risque client

En complément de Credit Management APRIL, APRIL Entreprise propose également des solutions adaptées en assurance-crédit pour la couverture du risque client et la réduction des délais de paiement avec :

- Un outil permettant de sélectionner sa clientèle et d'adapter sa politique commerciale en fonction de l'évolution de la situation,
- L'accès à un service efficace en matière de recouvrement de créances,
- Une indemnisation en cas d'impayés avérés.

#### A propos d'APRIL Entreprise

APRIL Entreprise est un courtier multi-spécialiste proposant du conseil en assurances des risques d'entreprise et gestionnaire. Son expertise couvre l'ensemble des problématiques assurantielles : protection des salariés et du dirigeant, protection de l'activité et protection des risques financiers. Grâce à ses partenariats avec les Assureurs, les Mutuelles, les Institutions de Prévoyance ainsi que la gestion intégrée des contrats, elle accompagne ses clients avec une expertise technique reconnue, des offres et des services sur-mesure, en alliant digital et contact de proximité.

#### A propos du groupe APRIL

Créé en 1988, APRIL est un groupe international de services en assurance, implanté dans 33 pays et le leader des courtiers grossistes en France. Coté sur Euronext Paris (Compartiment B), le groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 798 M€. Ses 3 800 collaborateurs conçoivent, gèrent et distribuent des solutions spécialisées d'assurance (santé-prévoyance, dommage, mobilité et protection juridique) ainsi que des prestations d'assistance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises, en portant l'ambition d'APRIL depuis ses origines : changer l'image de l'assurance et la rendre plus simple et plus accessible à tous. Animé par une forte culture entrepreneuriale, le groupe poursuit son développement autour de quatre principes d'action au service de ses clients : faire confiance, oser, innover, faire simple. [www.april.com](http://www.april.com)

#### Contact presse Insign Communications :

Samantha Druon - +33 (0)4 72 00 46 56 – [samantha.druon@insign.fr](mailto:samantha.druon@insign.fr)

<sup>3</sup> Sous réserve de développements complémentaires par nos équipes, à la demande et à la charge du client à un coût très compétitif.